

Use Case

Централизация управления клиентскими  
данными



# Централизация управления клиентскими данными

## Ситуация

Изначально все клиентские данные заводились в программу вклады/карты.

По мере роста других бизнес направлений (кредиты, банковское страхование, брокерские услуги) данные начали вноситься и изменяться в других системах тоже

## Решение

- Создание единой централизованной МДМ системы и публикация изменений о клиенте в эту единую систему (формирование «золотой записи» о клиенте)
- Синхронизация информации о клиенте во всех бизнес системах с «золотой записью».
- Переключение фронтальных систем

## Проблема

- Рассинхронизация данных о клиентах между различными системами.
- Отсутствие “Single source of Truth”
- Ошибки в общении с клиентами
- Потенциальные риски Fraud

## Преимущества

- **Снижение ошибок** при общении с клиентами за счет единого источника правды
- **Снижение стоимости** разработки за счет унификации архитектуры – новые АС не «изобретают велосипед»
- **Снижение рисков** Fraud

# Централизация управления клиентскими данными

